

RAN-2408000603020011
S.Y.B.Com. (NCF-NEP) (Sem.- III) Examination March - 2026
Marketing : Major (Paper - II)
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book

Seat No.:

Student's Signature
GUJARATI VERSION

- પ્ર.1. સંક્ષિપ્ત ઉત્તર આપો (7 માંથી કોઈપણ 5) 10**
- ભાવ સંવેદનશીલતા શું છે?
 - મનોવિજ્ઞાન આધારિત ભાવનિર્ધારણ વિષે સંક્ષિપ્તમાં લખો.
 - ઈવેન્ટ સ્પોન્સરશિપ શું છે?
 - ઓનલાઈન વેચાણના બે ફાયદા લખો.
 - અલાભકારી માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપો.
 - ગતિશીલ ભાવનિર્ધારણ નો અર્થ શું છે?
 - વૈશ્વિક બ્રાન્ડ શું છે?
- પ્ર.2. મનોવિજ્ઞાન આધારિત ભાવનિર્ધારણ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો ઉદાહરણ સાથે. 14**
- અથવા**
- પ્રવેશક ભાવનિર્ધારણ વિષે ચર્ચા કરો ઉદાહરણ સાથે. 7
 - બંડલ ભાવનિર્ધારણ વિગતે સમજાવો. 7
- પ્ર.3. ઈવેન્ટ માર્કેટિંગ ની સંકલ્પના, પ્રકારો અને ભૂમિકા સમજાવો. 14**
- અથવા**
- ઈવેન્ટમાં સ્પોન્સરશિપ વિષે લખો. 7
 - ઈ-કોમર્સ જાહેરાત વિગતે સમજાવો. 7
- પ્ર.4. ટૂંક નોંધો. (5 માંથી કોઈપણ 3) 12**
- ભાવ સંવેદનશીલતા
 - સ્ક્રિમિંગ ભાવનિર્ધારણ
 - સીધી માર્કેટિંગ ના ફાયદા
 - સામાજિક જાહેરાત
 - બ્રાન્ડના પ્રકારો

ENGLISH VERSION

- Q.1. Answer in brief (Any 5 out of 7) (10)**
1. What is Price Sensitivity?
 2. Explain Psychological Pricing in brief.
 3. What is Event Sponsorship?
 4. State two advantages of Online Selling.
 5. Define Non-Profit Marketing.
 6. What is the meaning of Dynamic Pricing?
 7. What is a Global Brand?
- Q.2. Explain Psychological Pricing Strategies with examples. (14)**
- OR**
- a. Discuss Penetration Pricing with example. (7)
 - b. Explain Bundle Pricing in detail. (7)
- Q.3. Explain the concept, types and role of Event Marketing. (14)**
- OR**
- a. Write anote on Sponsorship in Events. (7)
 - b. Explain E-commerce Advertising in detail. (7)
- Q.4. Write short notes (Any 3 out of 5) (12)**
1. Price Sensitivity
 2. Skimming Pricing
 3. Advantages of Direct Marketing
 4. Social Advertising
 5. Types of Brands
-